

PROJECT NEHEMIAH · 公开网页只读检查

教会网站体检报告

奥兰多华人福音教会 · OCECC

<https://www.ocecc.org/>

检查日期: 2026-08-23 16:51

叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

教会网站体检报告：奥兰多华人福音教会 (OCECC)

检查日期：2026-08-23 16:51

官方网站：<https://www.ocecc.org/>

覆盖范围：基于公开可访问页面的只读体检（未触碰表单/登录）

报告作者：叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

1. 元数据与审计边界

- **教会全称**：奥兰多华人福音教会 (Orlando Chinese Evangelical Christian Church)
- **教会简称**：OCECC / 奥兰多福音教会
- **所属宗派**：北美改革宗长老会 (Presbyterian Church in America, PCA)
- **地理位置**：2610 South US Highway 17-92, Casselberry, FL 32707 (大奥兰多中北部)
- **语言服务**：中文国语（主站提供繁简中文一键切换）、英文（同一实体地点由英文宣教堂 CLCC 提供）
- **抽样页面数**：9 个核心代表性页面
- **首页**（<https://www.ocecc.org/>）
- **关于我们**（<https://www.ocecc.org/about>）
- **教牧长执团队**（<https://www.ocecc.org/about/staff>）
- **聚会/观看**（<https://www.ocecc.org/watch>）
- **参与/事工与团契**（<https://www.ocecc.org/connect>）
- **资源/博客与刊物**（<https://www.ocecc.org/resources>）
- **奉献支持**（<https://www.ocecc.org/give>）
- **联系我们**（<https://www.ocecc.org/contact>）
- **英文宣教堂 CLCC 官网**（<https://www.clccpca.org/> -> <https://clccpca.org/>）
- **审计声明**：本次体检基于公开可见 Web 事实，严格区分实际观察、合理推断与无法核实事项。未进行任何破坏性渗透测试或表单变异提交。

2. 一页纸执行摘要 (Executive Summary)

- **核心定位与现状：** 奥兰多华人福音教会 (OCECC) 始建于 1999 年，2009 年加入 PCA 宗派，坐落于佛罗里达州 Casselberry 交通枢纽，是大奥兰多地区极具代表性的改革宗华人教会。网站当前基于现代 Headless Next.js + Vercel 架构构建，整体结构严整、聚会事实文本化彻底、移动端响应自然。
 - **主要优势：**
 - **现代技术底座与高频内容维护：** 前端架构响应迅速，影音灵修资源极具生命力（每日清晨灵修视频保持高频持续更新至检查当日 2026-08-21，YouTube 与文字材料对称）。
 - **中英双语与植堂协同清晰：** 首页与关于页显著提示英文会众入口，无缝对接英文堂 CLCC (Covenant Life Community Church) 与南区植堂 CCCO (奥兰多圣约华人教会)，多语言分流逻辑顺畅。
 - **事实信息高度文本化透明：** 崇拜时间 (9:30 AM)、主日学 (11:00 AM)、实体地址、教牧长执名单（附肖像与具体职能）全部为爬虫与人类易读的原生 HTML 文本。
 - **核心瓶颈：**
 - **首页 `<title>` 与 `<h1>` 标签缺失：** 根目录首页 `<title>` 留空，且页面顶部未设语义化 `<h1>`，显著削弱搜索引擎收录权重与社交分享卡片解析。
 - **新朋友初次来访落地页 (What to Expect) 缺失：** 虽有时间地址与联系表单，但缺乏针对完全初来者的“来访准备指引”（如儿童看顾报到流程、停车入场路线、着装与崇拜流程预期）。
 - **边缘内容轻度积尘：** 奉献页仍保留 2023 年已下线的 Amazon Smile 购物捐赠条目；博客资源区遗留一篇包含原生 HTML 标签的 WordPress 默认测试文章 `<h1>Getting Started...</h1>`。
 - **总体建议走向：** 明确判定为 **【维持与治理 (Maintain & Govern)】**。网站架构与代码底座健康度极高，严禁推倒重建；仅需在 30 天内完成首页 Meta 补全、边缘过期内容清理与新朋友落地指引完善。
-

3. 访客旅程测试结果 (Visitor Journeys)

3.1 中文新访客旅程 (Mandarin First-Time Visitor)

- **4 问解答情况：**
- **我是谁：** 解答清晰。关于页开宗明义阐述《威斯敏斯德信条》信仰立场与 PCA 宗派背景，长执团队架构公开透明。

- **何时何地：**解答极佳。主日 9:30 AM 崇拜、11:00 AM 主日学、12:00 PM 爱宴，地址附带可点击 Google Maps 导航与街景。
- **期望什么：**解答较弱。虽有儿童（Pre-K 至 12 岁）与青少年事工简述，但无图文并茂的“首次来访指引（如何停车、进门找谁、儿童如何交接）”。
- **下一步行动：**主页与各处有“联系我们”表单，底部提供“我要信主”、“我想受洗”链接，但信主/受洗页文字简短，且文末“联系我们”为非超链接纯文本。
- **主要体验摩擦：**新访客初次到访前缺乏心理安全感指引；新信徒指引页互动闭环不足。

3.2 英文与二代访客旅程 (English / Next-Gen Visitor)

- **双语入口与一致性：**
- 主页首屏横幅显著声明：“For English speakers, please visit our church plant, CLCC, in the same location.”
- 点击链接可直接平滑跳转至英文堂独立站点 <https://clccpca.org/>。
- CLCC 网站主日崇拜时间（11:00 AM）、地址、讲道录音（更新至 2026 年 8 月）均高度对称一致。
- **主要阻滞点：**主站自身的 Youth 与 Children 专页均为纯中文概述，若仅有懂英文的二代家长查阅中文主站，需跳转至 CLCC 网站获取全英文儿童事工详情。

3.3 现有会友与同工旅程 (Existing Member / Volunteer)

- **日常功能体验：**
- **讲道与灵修检索：**体验极佳。“聚会/观看”板块紧跟近期每日《撒母耳记》清晨灵修，视频直接内嵌播放并提供 YouTube 频道链接。
- **团契与事工参与：**体验良好。“参与”页详尽列出 10 个团契小组（涵盖 Winter Park, Oviedo, Lake Mary, Apopka 实体家庭及 Zoom 线上，兼顾退休老人、餐馆从业者、专业职青与带娃家庭），并附有 3 位宣教士的代祷档案。
- **奉献支持：**Zelle、支票、银行 Bill Pay 与 Fidelity 股票转户（含 DTC# 与账号）指引极度详尽。
- **主要阻滞点：**
- “教会日历”内嵌的 Google Calendar 在当月（2026 年 8 月）未录入具体日历事件，日历网格显示全空（实际日程主要写在日历下方的文本计划中）。
- 奉献页面仍列有已废弃的 Amazon Smile 渠道。

4. 六大评估维度与证据清单 (Detailed Findings)

4.1 定位与信任 (Identity & Trust)

检查项	状态	观察事实与分析
教会身份与归属	良好	顶部 Logo 包含中英文全名，关于页明确交代 1999 年建堂、2009 年加入 PCA。
信仰告白与教义立场	良好	明确以《威斯敏斯德信条》及《小要理问答》为基石，并外链 Ligonier 中文权威译本。
核心聚会时间与地点	良好	首页首屏以纯文本提供 9:30 AM 崇拜时间及 Casselberry 完整物理街道地址。
教牧长执团队透明度	良好	<code>/about/staff</code> 完整列出主任牧师、英文牧师、5 位长老及 9 位执事之肖像照片与事工分工。
历史纪实与见证	良好	内嵌 20 周年教会历史纪录片视频，传承脉络清晰真实。

良好 首页显著呈现崇拜时间、实体地址与地图交互

- **观察到：** 首页首屏以语义化 HTML 文本清晰标明主日崇拜时间（9:30am—10:45am）与物理地址（2610 South US Highway 17 92, Casselberry, FL 32707），并提供 Google Maps 导航链接与互动街景。
- **影响：** 极大降低新访客与移动端用户的寻路阻碍，支持一键点击调用手机地图 App 导航。
- **建议：** 继续保持该原生文本编排方式。
- **证据：** `https://www.ocecc.org/`，参见下方截图。



欢迎来到奥兰多华人福音教会

创建于本世纪之初的奥兰多华人福音教会，由来自不同背景、不同职业、和不同年纪的华人和亚裔人组成。

For English speakers, please visit our church plant, **CLCC**, in the same location.

福音教会坐落在大奥兰多中北部的17-92公路上，交通十分方便。我们的主日聚会时间是 **9:30am-10:45am**，欢迎您的到来！

2610 South US Highway 17 92, Casselberry, FL 32707

 导航到这里



更深与我们相识

首页桌面端概览与核心聚会事实

良好 教牧长执领导团队架构公开透明且分工明确

- **观察到：** </about/staff> 专页公布了主任牧师（张继南）、英文牧师（韩恩光）、5 位长老（吴英强、刘权、翟磊、张永康、关晓涛）以及 9 位执事同工的标准肖像照与具体职能（涵盖宣教、总务、财务、关怀、崇拜、网络与媒体）。
- **影响：** 极大地建立了访客与会众对教会治理结构的信任感，体现了规范负责的长老治会体制。
- **建议：** 可在牧长姓名下方增加简短的教牧联络邮箱或代祷对接方式。
- **证据：** <https://www.ocecc.org/about/staff>，参见下方截图。



认识我们的长老执事

牧师



张继南



韩恩光

教牧长执团队架构与照片介绍

4.2 新访客任务 (New Visitor Experience)

检查项	状态	观察事实与分析
新朋友到访指南 (What to Expect)	需要改善	缺乏一站式“新朋友第一次来”落地页（如泊车位置、进门迎新台、崇拜着装等具体指引）。
儿童与家庭看顾指引	良好	提供 Nursery (Pre-K 专人看顾) 及 Kindergarden~12 岁大中小三班分级主日学说明。
迎新与联系通道 (Call to Action)	需要改善	联系表单完善，但“我要信主”与“我想受洗”子页面文案偏短，文末联络文本未加超链接。

需要改善 缺少针对初次到访者的专属落地指引页 (Plan Your Visit)

- 观察到：虽然主页有时间与地址，底部有“我是新人”分组链接（跳转至关于我们、我要信主、我想受洗、找小组），但缺少一个聚合解答“周日早晨具体怎么来”的专属落地页。

- **影响：**首次尝试踏入教会的慕道友或新搬迁家庭，可能对停车入口、进门后是否有迎新接待、崇拜程序、儿童接送安全机制等细节心存疑虑。
- **建议：**在主导航栏或首页横幅增设“新朋友指引 (I'm New / 首次来访)”页面，整合：1) 停车与入口指引；2) 崇拜流程与常见问答；3) 儿童主日学登记看顾流程；4) 迎新茶点与牧者相识环节。
- **证据：** <https://www.ocecc.org/contact>，参见下方截图。



奥兰多华人福音教会

关于

聚会/观看

参与

资源

奉献

Q

繁

联系我们

欢迎与奥兰多华人福音教会联系。无论您是有信仰问题，需要代祷，或想了解更多关于我们的信息，我们都很乐意为您提供帮助。

基本信息

 奥兰多华人福音教会 (OCECC)
2610 S. Hwy 17-92, Casselberry, FL 32707

 (407) 331-1477

牧者联系

 张继南牧师 servants@ocecc.org

联系表单

名

姓

电子邮箱

电话号码 (选填)

信息

联系我们专页与实体停车指引

8

4.3 内容与双语 (Content & Bilingual)

检查项	状态	观察事实与分析
讲道与影音新鲜度	良好	聚会/观看页面与 YouTube 深度联动，清晨灵修视频保持高频更新至当前最新日期。
双语宣教与协同分流	良好	首页与各处明确引流至英文宣教堂 CLCC，CLCC 网站同步活跃维护。
团契与事工分类覆盖	良好	详列 10 个跨区域、跨群体团契小组，精准覆盖不同年龄与生活状态会友。
已废弃外部服务残留	需要改善	奉献页面仍收录已被亚马逊官方于 2023 年关停的 Amazon Smile 购物捐赠条目。
内容编辑微瑕	需要改善	资源中心博客存在带有原生 HTML 标签的测试文章，分类名称存在“灵休有感”笔误。

良好

英文堂 CLCC 协同入口显著且外链站点活跃有效

- **观察到：**中文主站多处标注英文会众聚会信息，并外链至专属域名 `https://clccpca.org/`。CLCC 网站为现代 Squarespace 站点，包含 2026 年 8 月最新讲道音视频与完整周日日程。
- **影响：**有效解决了传统海外华人教会二代与英文背景访客信息割裂的问题，实现了“同一地点、双语双堂”的宣教共融。
- **建议：**继续保持两个站点之间互为链接的健康生态。
- **证据：**`https://clccpca.org/`，参见下方截图。



We exist to glorify God and
advance his kingdom by making
disciples of all nations through
the transforming power of the
Gospel of Jesus Christ.

[Visit Us](#)

英文宣教堂 CLCC 专属网站

需要改善

奉献页面包含已失效的 Amazon Smile 捐赠条目

- **观察到：** [/give](#) 奉献页面第 3 项仍列有“购物奉献（Amazon Smile）”，并提供 [smile.amazon.com](#) 链接及 EIN 号。亚马逊官方已于 2023 年 2 月全面终止 Amazon Smile 慈善捐赠项目。
- **影响：** 访客点击链接会跳转至失效或重定向页面，对教会信息的时效性产生轻微困惑。
- **建议：** 直接从 [/give](#) 页面移除“购物奉献（Amazon Smile）”区块，保持奉献方式的精简与准确。
- **证据：** <https://www.ocecc.org/give>，参见下方截图。



奉献

我们感谢上帝在基督里透过我们福音教会这个大家庭来拓展他的国度，并感谢您和您的家人的支持和参与。您如果有任何关于奉献方面的问题，请电邮：

donation@ocecc.org

支持我们的事工

您的奉献将支持教会的各项事工和活动，帮助我们向更多的人分享福音的信息

奉献通道与历史 Amazon Smile 遗留

需要改善

博客板块残留含 HTML 标签之测试文章与分类笔误

- **观察到：** `/resources` 博客列表中出现 `<h1>Getting Started with WordPress: A Complete Overview</h1>`，标题中带有原生 HTML 标签；同时博客分类标签显示为“灵休有感”（“休”为“修”之笔误）。
- **影响：** 暴露了底层 WordPress CMS 初始化建站时的测试痕迹，影响内容呈现的严谨度。
- **建议：** 在后台 CMS 中将该篇测试文章下架/删除，并将文章分类名称更正为“灵修有感”。
- **证据：** <https://www.ocecc.org/resources>，参见下方截图。



奥兰多华人福音教会

关于

聚会/观看

参与

资源

奉献

Q

繁

资源

教会博客

福音奥秘的执事

2025年9月3日

灵休有感

基督的仆人

2025年7月17日

灵休有感

<h1>Getting Started with WordPress: A Complete Overview</h1>

2025年7月15日

朽木堆

走马观花读圣经：五。预言的国度（3）

2008年6月8日

走马观花读圣经

走马观花读圣经：五。预言的国度（2）

2008年6月8日

走马观花读圣经

走马观花读圣经：五。预言的国度（1）

2008年6月8日

资源中心博客与残存测试文章

4.4 搜索与 AI 可发现性 (Search & AI Discoverability)

检查项	状态	观察事实与分析
首页 <title> 标签	高优先	首页 document.title 留空 (<title></title>), 严重影响搜索结果展示与社交分享。
标题语义化层级 (H1~H6)	需要改善	首页未设置 <h1> 标签, 首个主标题直接使用了 <h2>欢迎来到奥兰多华人福音教会</h2> 。
Meta Description 与 OpenGraph	良好	Meta 描述与 og:title、og:description 均配置完备, 准确包含 Casselberry 与事工描述。
爬虫引导文件 (Robots & Sitemap)	良好	robots.txt 规则规范, sitemap.xml 正常返回 200 OK 且包含 327KB 完整 URL 索引。
核心事实原生可读性	良好	聚会时间、地点、电话、牧者均直接渲染在 HTML 中, LLM 与搜索引擎无需执行复杂 JS 即可抓取。

高优先 首页 <title> 标签留空且缺少语义化 <h1>

- **观察到：**检查发现首页 <head> 内的 <title> 内容为空字符串 (document.title = ""), 且页面正文缺少 <h1> 标签 (主标题直接使用了 <h2>)。子页面 (如 /about 、 /contact) 均正常具备 <title> 。
- **影响：**Google 等搜索引擎在索引根域名时无法抓取到官方标题, 浏览器标签页显示为纯 URL, 社交媒体 (微信、Facebook、X) 抓取卡片时标题呈现异常, 影响 AI 智能体检索定位。
- **建议：**在 Next.js 根页面元数据 (app/page.tsx 或 pages/index.tsx) 中补充标准 Title (例如: 奥兰多华人福音教会 | Orlando Chinese Evangelical Christian Church (OCECC)), 并将首屏欢迎标语升级为语义化 <h1> 。
- **证据：**https://www.ocecc.org/ , 页面评估事实: {"title": "", "h1s": []} 。

4.5 技术、无障碍与安全 (Technical, Accessibility & Security)

检查项	状态	观察事实与分析
HTTPS 证书与 HSTS	良好	SSL 证书完全有效, 全站强制开启 Strict-Transport-Security (max-age=63072000)。
规范域名重定向 (Canonical 308)	良好	http:// 、根域名 https://ocecc.org 均 308 严格重定向至 https://www.ocecc.org/ 。
移动端视口适配与交互	良好	390px 手机视口下版面自适应优雅, 汉堡抽屉菜单交互灵敏, 无横向溢出。
控制台健康度与脚本安全	良好	无破坏性 JavaScript 运行时报错, 仅有 YouTube 缩略图常规预加载提示。
图片 Alt 与语义无障碍	需要改善	首页顶部首屏轮播图 DSC00007.jpg 缺少 alt 描述文本。

良好 手机端响应式布局与抽屉导航体验流畅

- **观察到：**在 390×844 手机视口下, 网页内容均流式自适应排版, 顶部导航自动折叠为无障碍汉堡按钮 (aria-label="Open main menu"), 展开后抽屉菜单清晰展现所有主要板块及繁简切换开关。
- **影响：**保障了移动端访客 (占比通常超过 70%) 在智能手机上的良好浏览体验。

- **建议：**继续保持移动端优先的开发规范。
- **证据：** <https://www.ocecc.org/>，参见下方截图。



首页移动端自适应呈现



奥兰多华人福音教会



关于

聚会/观看

参与

资源

奉献



繁

欢迎来到奥兰多华人福音教会

创建于本世纪之初的奥兰多华人福音教会，由来自不同背景、不同职业、和不同年纪的华人和亚美裔人组成。

For English speakers, please visit our church plant, **CLCC**, in the same location.

福音教会坐落在大奥兰多中北部的17-92公路上，交通十分方便。我们的主日聚会时间是 **9:30am-10:45am**，欢迎您的到来！

2610 South US Highway 17 92, Casselberry, FL 32707

 **导航到这里**

手机端抽屉式导航菜单展开

4.6 维护机制与可持续性 (Maintenance Signals)

检查项	状态	观察事实与分析
日常更新频次	良好	每日灵修影音更新至 2026-08-21，年度主题明确规划至 2026 年底。
专职技术事工同工	良好	执事会明确设有“网络与媒体执事” (Allen Lu / 吕冠华)，具备长期运维能力。
技术架构与扩展性 [推断]	良好	采用现代 Next.js 静态预渲染 + Vercel 全球边缘加速 + Headless WordPress 内容后台，架构先进且解耦。
日历数据同步闭环	需要改善	嵌入的 Google Calendar 日历组件未录入具体事件日程。

良好

架构先进解耦，具备清晰的年度牧养规划与专职媒体同工

- **观察到：**网站采用现代前后端分离架构，且在日历专页完整公布了《2026 年度生命与事工主题：基督的见证 —— 末世人生》的整年释经讲道与主日学装备课程大纲；教牧团队中明确设有网络与媒体执事岗位。
- **影响：**证实教会对数字化宣教事工具有清晰长远的异象与踏实的同工承接力量，系统维护具备高度可持续性。
- **建议：**将文本化年度计划与 Google Calendar 数据源打通，以便会友直接一键订阅日历（`Add to Google Calendar`）。
- **证据：**`https://www.ocecc.org/about/calendar` 与 `/about/staff`。

5. 最高优先级问题清单 (Top Priorities)

1. [高优先] 修复首页 `<title>` 标签与 `<h1>` 语义缺失：
2. 危害：根目录首页 Title 留空导致 Google 搜索展现异常、微信/Facebook/iMessage 分享链接卡片缺失标题，削弱教会线上第一印象。
3. 解决方案：在 Next.js 根页元数据配置中补充标准 `<title>`（如：`奥兰多华人福音教会 | Orlando Chinese Evangelical Christian Church (OCECC)`），并将欢迎标语设为 `<h1>`。

4. [需要改善] 建设“新朋友/首次来访指南”聚合落地页 (Plan A Visit):
 5. 危害: 新朋友虽知时间地点, 但对停车入口、进门动线、儿童看顾报到等实操细节缺乏心理预期。
 6. 解决方案: 制作专页, 图文指引停车位、迎新接待处、儿童主日学分班与周日全流程。
 7. [需要改善] 清理边缘过期内容与编辑微瑕:
 8. 危害: 已废弃的 Amazon Smile 与带 HTML 标签的 WordPress 测试文章对专业性造成轻微损耗。
 9. 解决方案: 从 `/give` 移除 Amazon Smile, 从后台删除 WordPress 测试文章, 更正“灵修有感”分类字样。
-

6. 30 天速赢与 90 天更新路线图 (Action Roadmap)

6.1 30 天速赢清单 (Quick Fixes – 零代码/极低成本)

- 动作 1: 补齐首页元数据 (15 分钟)
- 在 Next.js 项目中为根路由补全 `title: '奥兰多华人福音教会 | Orlando Chinese Evangelical Christian Church (OCECC)'`, 并为首页首屏添加 `<h1>` 语义标签与首屏图片的 `alt` 属性。
- 动作 2: 下架废弃与测试内容 (15 分钟)
- 在后台 WordPress CMS 中删除文章 `<h1>Getting Started with WordPress...</h1>`, 将分类名称“灵休有感”更正为“灵修有感”。
- 在 `/give` 页面移除“购物奉献 (Amazon Smile)”区块。
- 动作 3: 信主/受洗页增补交互闭环 (30 分钟)
- 将 `/about/believe` 与 `/about/baptized` 页面底部的“联系我们”文字变更为可点击按钮或超链接, 直接引导至联系表单或负责教牧邮箱。

6.2 90 天更新/优化路线图 (Renewal Options)

- 阶段一 (第 1~30 天: 新访客动线优化)
- 设计并上线“我是新朋友 (Plan Your Visit)”专属页面。
- 实地拍摄 2~3 张教会正门入口、停车场与主堂接待处的照片, 配以清晰文字说明。
- 阶段二 (第 31~60 天: 日历与订阅整合)

- 将目前写在日历页面底部的 2026 年度讲道与主日学计划录入至绑定的 Google Calendar (servants@ocecc.org), 让嵌入的日历组件真正充盈起来, 并启用一键订阅日历功能。
 - **阶段三 (第 61~90 天: 常态化内容治理制度)**
 - 建立每季度一次的网页巡检机制 (由网络与媒体执事同工负责), 重点检查团契小组联络人变动、活动预告时效性与外链可用性。
-

7. 局限与无法确认事项 (Limitations)

- 本报告基于 2026 年 8 月公开可见的 Web 事实进行只读审计。
 - 因未触碰表单提交与后台账户, 无法评估“联系我们”表单提交后的后端邮件到达率与同工跟进响应时长。
 - 无法获取 Google Search Console 内部搜索关键词点击率与实际用户端真实 Core Web Vitals (CWV) 字段数据。
-

8. 联络与作者信息

本报告由 **尼希米计划 (Project Nehemiah)** 依据公开网络事实独立完成。我们致力于以客观事实与关怀视角, 协助海外华人教会建立健康、可持续、合乎现代标准的数字化窗口。

- **报告作者:** 叶丰华 (Simon Ye)
- **项目主页:** lilithem.com
- **联络邮箱:** yefenghua@gmail.com