

PROJECT NEHEMIAH · 公开网页只读检查

教会网站体检报告

阿罕布拉召會 · The Church in Alhambra

<http://churchinalhambra.org/>

检查日期: 2026-09-13 18:35

叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

教会网站体检报告：阿罕布拉召會 (The Church in Alhambra)

检查日期：2026-09-13 18:35

官方网站：<http://churchinalhambra.org/>

覆盖范围：基于公开可访问页面的只读体检（未触碰表单/登录）

报告作者：叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

1. 元数据与审计边界

- **教会全称**：阿罕布拉召會 (The Church in Alhambra)
- **教会简称**：阿罕布拉召会 (Church in Alhambra)
- **地理位置**：Alhambra, Los Angeles, CA, 美国
- **语言服务**：中文（国语/华语）与英语（English）
- **抽样页面数**：8 个核心代表性页面
- **首页与语言根入口**（<https://churchinalhambra.org/> -> [/en/](#) 及 [/zh/](#)）
- **我们的信仰 / Beliefs**（<https://churchinalhambra.org/zh/我们的信仰/> 及 [/en/beliefs/](#)）
- **历史 / History**（<https://churchinalhambra.org/zh/历史/> 及 [/en/history/](#)）
- **最新活动 / Upcoming Activities**（<https://churchinalhambra.org/zh/最新活动/> 及 [/en/latest-activities/](#)）
- **特别聚会**（<https://churchinalhambra.org/zh/特别聚会/>）
- **甜美召会生活 / Sweet Church Life**（<https://churchinalhambra.org/zh/甜美的召会生活/> 及 [/en/sweet-church-life/](#)）
- **次代青年与儿童**（<https://churchinalhambra.org/en/young-people/> 及 [/en/childrens-time/](#)）
- **联系方式与资源下载**（<https://churchinalhambra.org/zh/联系方式/> 及 [/zh/下载资源库/](#)）

- **审计声明：**本次体检基于公开可见 Web 事实，严格区分实际观察、合理推断与无法核实事项。未进行任何渗透性测试或变异表单提交。
-

2. 一页纸执行摘要 (Executive Summary)

- **核心定位与现状：**阿罕布拉召会 (The Church in Alhambra) 位于美国南加州洛杉矶县阿罕布拉市中心 (11 N. 2nd St)，主要服务当地华语群体与英语次代群体。网站基于 WordPress 搭建，具备基础响应式布局与有效 SSL 安全证书。
 - **主要优势：**
 - **信仰宣言清晰纯正：**中英文双语均完整列明圣经启示、三一神、基督救赎、重生与基督再来等核心信条与经节依据。
 - **聚会时间与实体地址原生文本化：**首页直接以纯文本标明主日 10 点聚会及二街实体地址，未锁死在图片海报中，便于爬虫识别与访客选中。
 - **基础技术设施完备：**具备 Google Trust Services 颁发的有效 HTTPS 证书，移动端支持基本自适应，服务器正常响应。
 - **核心瓶颈：**
 - **第三方隐私合规插件 (Usercentrics CMP) 严重误配与遮挡：**全站弹出弹窗遮挡移动端过半屏幕；其自动屏蔽机制导致全站所有 YouTube 影音嵌入与行事历完全瘫痪；弹窗内的法律声明 (Legal Notice) 链接甚至误指阿凯迪亚召会 (churchinarcadia.com)。
 - **事工内容与动态严重冻结 (2020~2021 年断层)：**最新活动停留在 2020 年 4 月“网上福音聚会”；特别聚会影音停留在 2020 年 12 月；周报公告在 2021 年 6 月完全停更，给访客留下“教会是否仍在运作”的严重误解。
 - **次代与新朋友旅程严重断裂：**英文版次代青年专页 (Young People) 仅有“Details to come.” 占位符；全站完全缺失“初次来访指引 (What to Expect)”、停车建议及一键拨号/地图导航交互。
 - **总体建议走向：**明确建议采取 **【轻量更新 (Light Renewal)】**。
 - **核心理由：**网站底层采用标准现代 WordPress 架构，具备良好的自适应主题基底与 HTTPS 链路，无需全盘推倒推销昂贵重构。当前核心瓶颈主要集中在插件误配清理、过期冻结板块归档、补充新朋友指引及完善次代页面。通过数日同工内容整理与后台配置，即可使网站重获生机。
-

3. 访客旅程测试结果 (Visitor Journeys)

3.1 中文新访客旅程 (Mandarin First-Time Visitor)

- 4 问解答情况：
- **我是谁：**已解答。信仰立场明确，表明地方召会交通立场；但缺少教牧长执团队的近照与背景介绍。
- **何时何地：**部分解答。明确列出周日上午 10 点聚会与阿罕布拉二街会所地址，但无停车指引（街区停车限制不明），无 Google Maps 一键导航链接。
- **期望什么 (What to Expect)：**未解答。全站无“新朋友到访指南”，新访客无法获知着装建议、聚会流程、是否需要自带圣经、有无爱筵或儿童照顾细节。
- **下一步行动：**体验受阻。进入网站即被 Usercentrics 隐私大弹窗遮挡；联系电话与邮箱均为纯静态文本，无法点击拨打；无新朋友登记或线上咨询通道。
- **主要体验摩擦：**移动端首屏被英文隐私弹窗强力阻拦，缺乏到访预备指引，需自行在地图 App 手动输入地址。

3.2 当地语言与二代访客旅程 (English / Next-Gen Visitor)

- 双语/多语入口与一致性：
- 网站默认将根路径访问重定向至英文版（/en/）。
- 核心信仰与历史页面英文翻译完整。
- 主要阻滞点：
- **青年专页完全空置：**导航栏中高权重的“YOUNG PEOPLE”页面点击后仅有 `Details to come.` 一行占位符文字，对寻求青年团契的二代访客造成极大挫败感。
- **儿童页面夹杂中文：**`CHILDREN'S TIME` 页面中，历史相册折叠按钮赫然显示中文“点击观看”，语言一致性破坏。
- **中英文联络人分裂：**英文联系页列明的是 Johnny 与 Richard，而中文版为肖弟兄与田弟兄，未说明语言分工，令人困惑。
- **外部错误跳转：**隐私弹窗中的 Legal Notice 直接跳转到邻市教会网址。

3.3 现有会友与同工旅程 (Existing Member / Volunteer)

- 日常功能体验：

- **查找近期通知：**打开“最新活动”看到的竟是 2020 年春季疫情初期通知；查阅周报发现最新一条停留在 2021 年 6 月 28 日，完全失去日常信息看板功能。
- **重温讲道与聚会影音：**点击“特别聚会”或“甜美召会生活”，由于 Usercentrics 拦截机制，所有 YouTube 视频框均显示“This third party embed for YouTube Video is being blocked”，严重破坏重温体验。
- **奉献通道：**全站无任何线上奉献（Offering/Giving）入口或支票邮寄说明。
- **主要阻滞点：**影音无法直接播放、通知长期失修、缺乏会友实用功能。

4. 六大评估维度与证据清单 (Detailed Findings)

4.1 定位与信任 (Identity & Trust)

检查项	状态	观察事实与分析
教会全称与归属	良好	中文全称“阿罕布拉召会”、英文“The Church in Alhambra”及副标题清晰，符合地方召会通用表述。
信仰告白与信条	良好	中英文均详细罗列八大核心信条，经文出处确凿，立场鲜明公开。
聚会时间与物理地址	良好	首页桌面端显著展示 Sunday 10am 及 11 N. 2nd St 实体地址。
教牧团队与治理结构	需要改善	仅在联系方式中列出姓氏（肖弟兄/田弟兄/Johnny/Richard），缺乏教牧服事同工履历与团队介绍。
法律与隐私声明归属	高优先	网站底部弹出的合规设置中，Legal Notice 链接竟指向阿凯迪亚召会（churchinarcadia.com）。

良好

首页显著呈现核心聚会时间与物理实体地址

- **观察到：**首页主体区以原生纯文本明确标识聚会时间（周日早上 10 点，含儿童聚会）及具体地址（11 N. 2nd St, Alhambra, CA 91801），并附有会众生活照片。
- **影响：**访客无需翻找多层菜单或下载 PDF 周报，即可在 5 秒内确认聚会时间与地点。
- **建议：**保持此原生文本规范，进一步补充停车指引与 Google Maps 交互链接。

- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/>，参见下方桌面端全景截图。



首页桌面端概览

高优先 第三方合规插件 Legal Notice 链接错误指向阿凯迪亚召会

- **观察到：**网站加载的 Usercentrics 隐私控制弹窗中，法律声明链接（Legal Notice）目标 URL 为 <https://churchinarcadia.com/contact-us>，隶属于阿凯迪亚召会（The Church in Arcadia），而非阿罕布拉召会。
- **影响：**误导访客与监管机构对教会主体法人归属的认知，削弱专业性与法律严肃性。[推断] 该配置系建站同工借用邻近教会合规模板脚本时遗留的硬编码错误。
- **建议：**登录 Usercentrics / Termageddon 管理后台，将 Legal Notice 修正为本教会联系页面 <https://churchinalhambra.org/zh/联系方式/> 或独立法律声明页。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/> 隐私弹窗内，参见下方红框定向证据截图。



合规设置中的阿凯迪亚错误外链

4.2 新访客任务 (New Visitor Experience)

检查项	状态	观察事实与分析
初次来访指引 (What to Expect)	高优先	缺少专属落地页，未说明聚会流程、着装建议、儿童主日学安排。
交通路线与停车指引	需要改善	仅有门牌号，未提供会所专属停车场分布、街趴时段限制或周边公共交通指引。
迎新与联络通道	需要改善	仅提供两个手机号与私人 Gmail，无新人接待表单、无微信联络人二维码。

高优先 缺少独立新访客指引落地页与到访预期管理

- 观察到：全站导航栏仅有“关于我们”、“信仰”、“历史”、“活动”、“生活”、“资源”、“联系”，无“新朋友 / 初次来访 / I'm New"入口；首页未对聚会流程、诗歌申言实行、儿童看顾等作新手友好化说明。

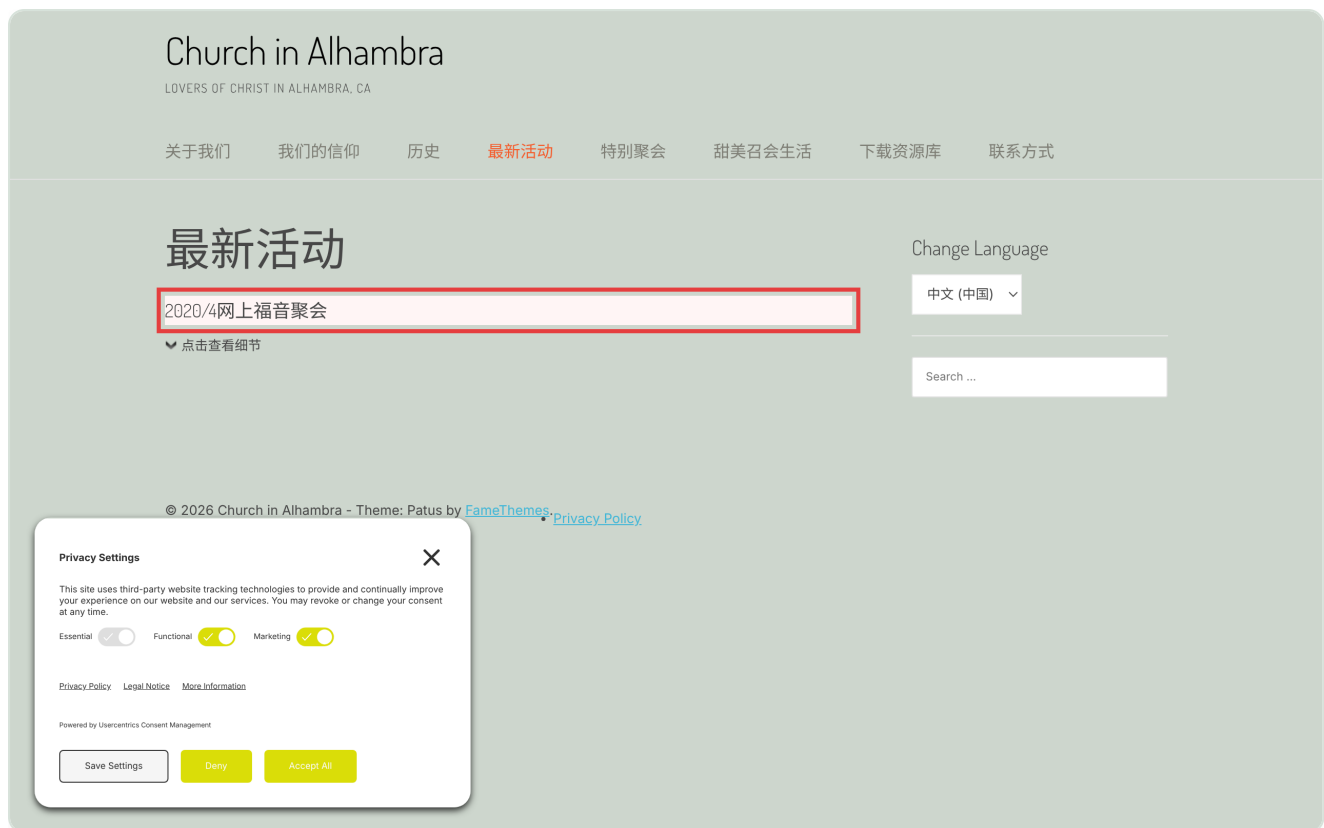
- **影响：**对没有召会背景的新朋友而言，初次走进二街会所存在较高的心理门槛与不确定性，阻碍福音朋友线下到访。
- **建议：**在主导航新增“新朋友到访”页面，以亲切图文解答“第一次来需要准备什么”、“停车在哪里”、“儿童如何托顾”、“崇拜流程”四大常见问题。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/> 主导航结构。

4.3 内容与双语 (Content & Bilingual)

检查项	状态	观察事实与分析
动态内容时效性	高优先	“最新活动”停留在 2020 年 4 月；“特别聚会”停留在 2020 年 12 月；周报停留在 2021 年 6 月。
次代事工页面完备性	高优先	英文版“YOUNG PEOPLE”页面为空置占位符（仅有 Details to come.）。
双语对称性与本地化	高优先	中英文导航项目不一致（中文多出特别聚会，英文多出儿童与青年）；儿童页出现中文按钮。
多媒体嵌入可用性	高优先	全站数十个 YouTube 讲道与见证视频被 Usercentrics 插件自动阻止加载，呈现占位报错。

高优先 “最新活动”长期停滞于 2020 年疫情通知未作归档

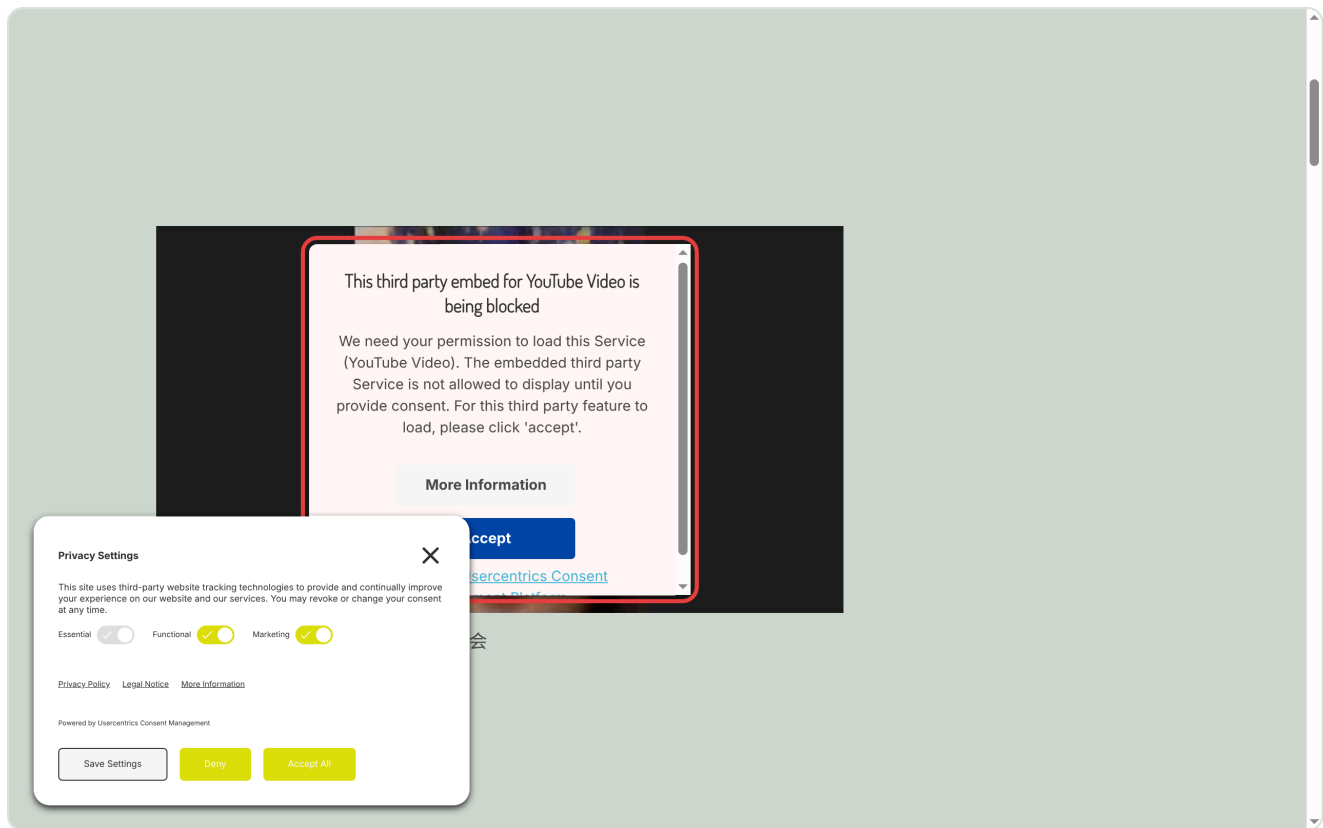
- **观察到：**中文“最新活动”页面赫然列出 2020 年 4 月的“网上福音聚会”；英文版同样为 2020 年 5 月的 Online Gospel Meeting，已逾 6 年未曾更新。
- **影响：**新访客浏览该页极易产生“教会已在疫情期间停止运作”的严重误判，对教会网络见证造成负面影响。
- **建议：**若无专职同工持续更新活动，应下线或隐藏“最新活动”顶级导航，或将其重命名为“常态聚会与事工”，将历史活动移入历史归档。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/最新活动/>，参见下方红框定向证据截图。



最新活动停滞在2020年

高优先 嵌入之 YouTube 视频全站被隐私管理插件阻断

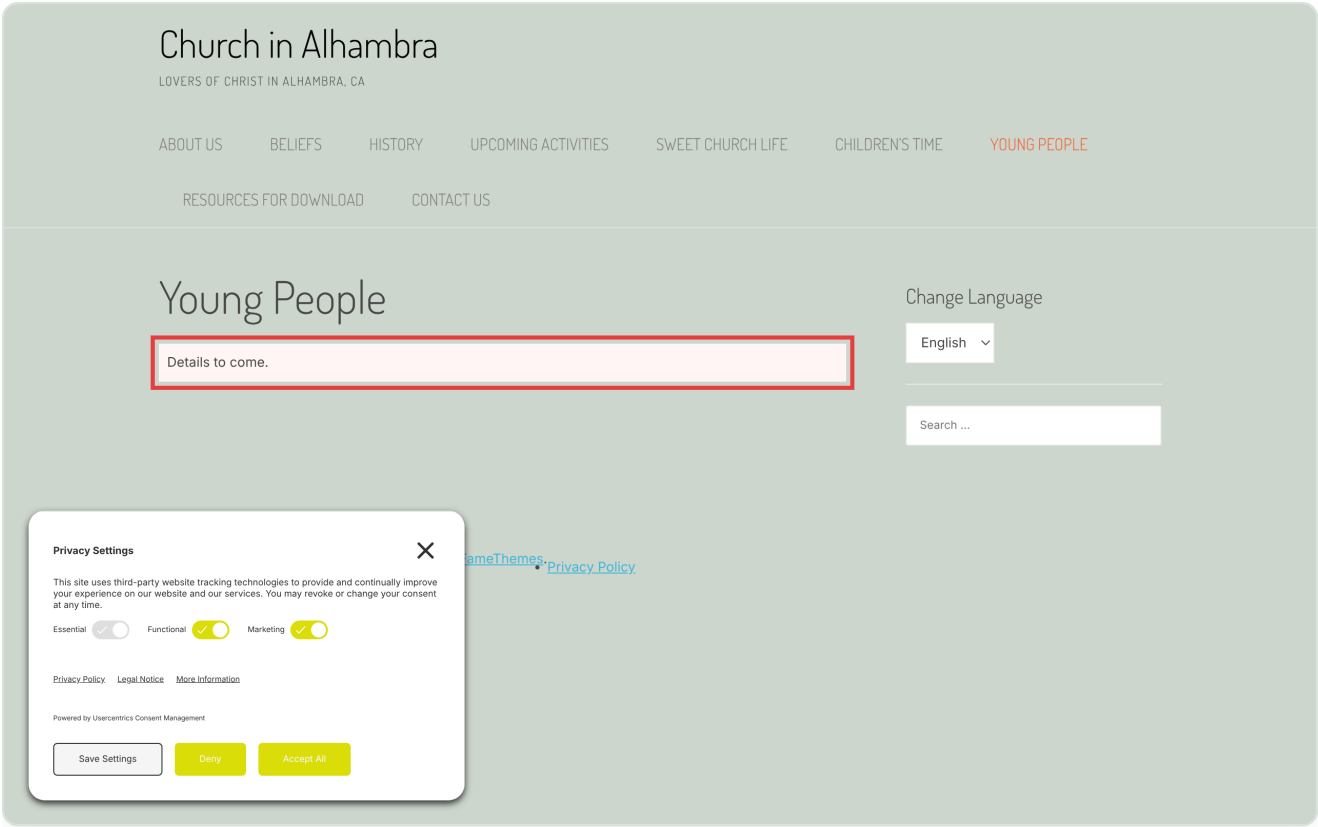
- **观察到：**“特别聚会”、“甜美召会生活”、“儿童品格园”等页面中嵌入的所有 YouTube 视频，均被 Usercentrics 注入代码拦截，显示“This third party embed for YouTube Video is being blocked”阻断提示框。
- **影响：**普通访客与会友无法直接点击播放任何讲道录音或特会影音，必须多步摸索同意隐私授权，导致全站音视频功能基本瘫痪。
- **建议：**在 Usercentrics / Termageddon 控制台中将 YouTube 视频嵌入调整为默认加载（或设置本地预览海报加点击唤起播放），解除无谓的交互阻碍。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/特别聚会/>，参见下方红框定向证据截图。



YouTube视频全站被阻止嵌入

高优先 英文次代青年专页（Young People）仅为占位符

- **观察到：**作为二代访客主要了解渠道的“YOUNG PEOPLE”页面，正文仅有一行文本 `Details to come.`，且该页面语言切换栏缺失中文对应项。
- **影响：**海外华人家庭在为初高中或大学子女寻找属灵同伴时，进入该页面无法获得任何青年聚会、校园团契或夏令营资讯，直接导致次代流失。
- **建议：**补充 1~2 段阿罕布拉召会青年聚会时间、地点及大专/中学生服事同工联系方式，替换占位符。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/en/young-people/>，参见下方红框定向证据截图。



Young People页面占位符

4.4 搜索与 AI 可发现性 (Search & AI Discoverability)

检查项	状态	观察事实与分析
网页标题与元描述 (Title & Meta)	需要改善	中文首页 <code><title></code> 为 关于我们 - Church in Alhambra , 缺失中文全称“阿罕布拉召会”与城市名; Meta Description 缺失。
搜索引擎爬取配置 (Robots & Sitemap)	良好	<code>robots.txt</code> 规范指引 <code>sitemap_index.xml</code> , 由 Yoast SEO 正常维护。
核心事实原生可读性	良好	聚会时间、地址均在 DOM 根节点中以原生文本呈现, AI 爬虫能无障碍抓取。
语义化标签结构	需要改善	页面副标题 <code>LOVERS OF CHRIST IN ALHAMBRA, CA</code> 使用了 <code><h2></code> , 出现在主标题 <code><h1>关于我们</h1></code> 之前, 违背文档树层级规范。

需要改善

中文首页标题缺失教会中文全称且缺少 Meta Description

- **观察到：**中文主页 `<title>` 标签为 关于我们 - Church in Alhambra，未包含中文“阿罕布拉召会”与“洛杉矶/加州”地域词；`<meta name="description">` 为空。
- **影响：**中文搜索引擎（或使用中文搜索“阿罕布拉 基督教会 / 召会”的用户）搜索结果中难以获得理想摘要展现；AI 检索总结时易缺失地域上下文。
- **建议：**利用已安装的 Yoast SEO 插件，将首页 Title 修改为 阿罕布拉召会 - The Church in Alhambra | 洛杉矶华人基督教会，并撰写 120 字简要中文元描述。
- **证据：**页面 HTML `<head>` 检查。

4.5 技术、无障碍与安全 (Technical, Accessibility & Security)

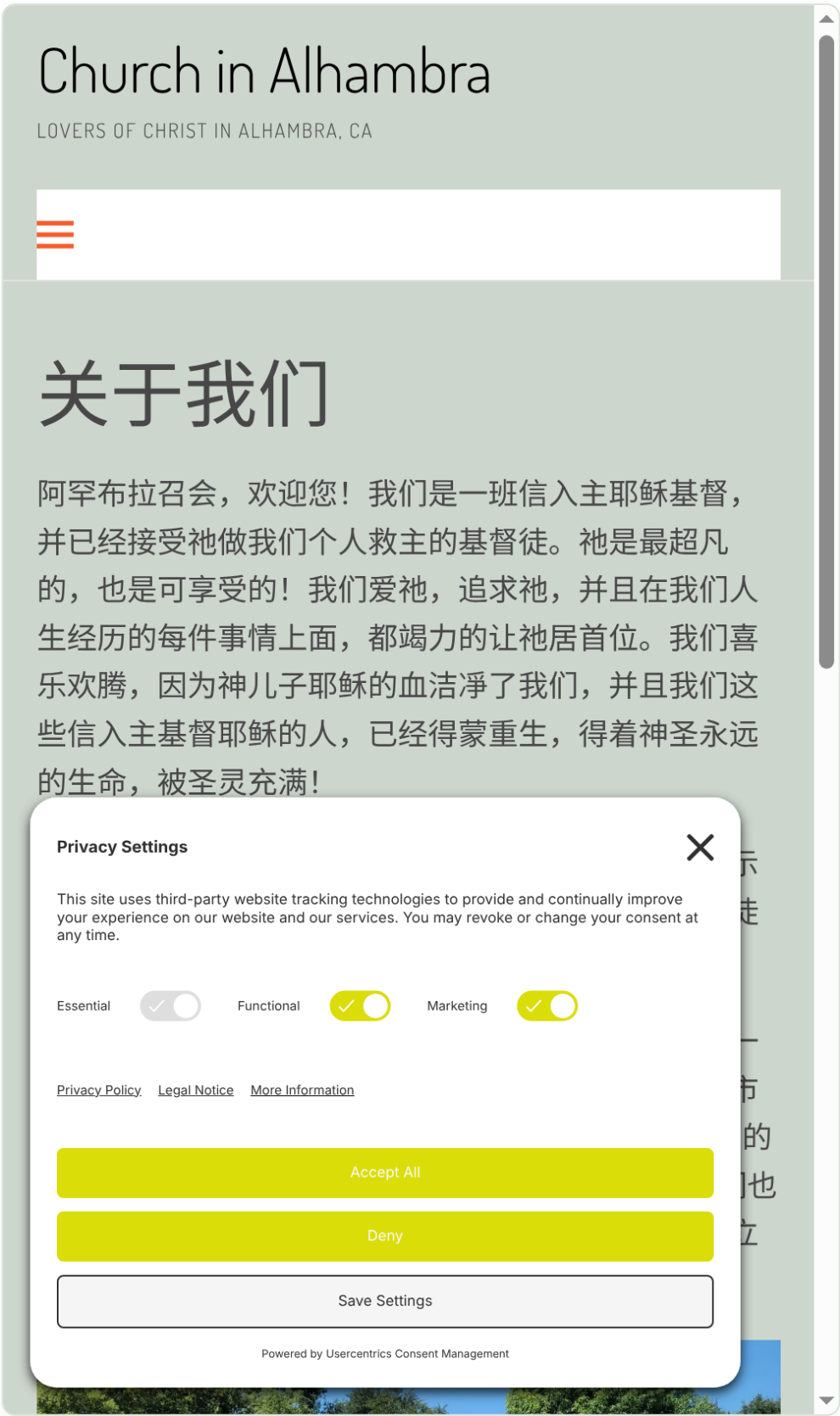
检查项	状态	观察事实与分析
HTTPS / SSL 证书与加密	良好	证书由 Google Trust Services 签发，覆盖主域及通配泛域名，有效期正常。
控制台脚本异常	需要改善	OneSignal 推送脚本配置为 <code>www.churchinalhambra.org</code> ，与主域不符，导致每次加载报未捕获 Promise 错误。
移动端响应式与弹窗遮挡	高优先	视口适配基本正常，但 Usercentrics 弹窗在 390px 宽度下遮盖屏幕过半，妨碍内容触达。
链接有效性与交互易用度	需要改善	电话、邮箱均为静态文本，未设置 <code>tel:</code> 、 <code>mailto:</code> 协议链接；地址未绑定地图应用。
图片无障碍说明 (A11y)	需要改善	首页重要全员大合照 <code>alt=""</code> 属性留空。

高优先

移动端视口下隐私合规弹窗严重遮挡正文

- **观察到：**在标准移动端视口（390×844）下，页面底部的 Usercentrics Privacy Settings 弹窗占据超过 50% 视口高度，且包含深色按钮和多行英文提示。
- **影响：**手机端中文访客一进入网站即面临巨大的英文弹窗遮挡，核心聚会信息被完全挡在下方，严重损害初次访问体验。

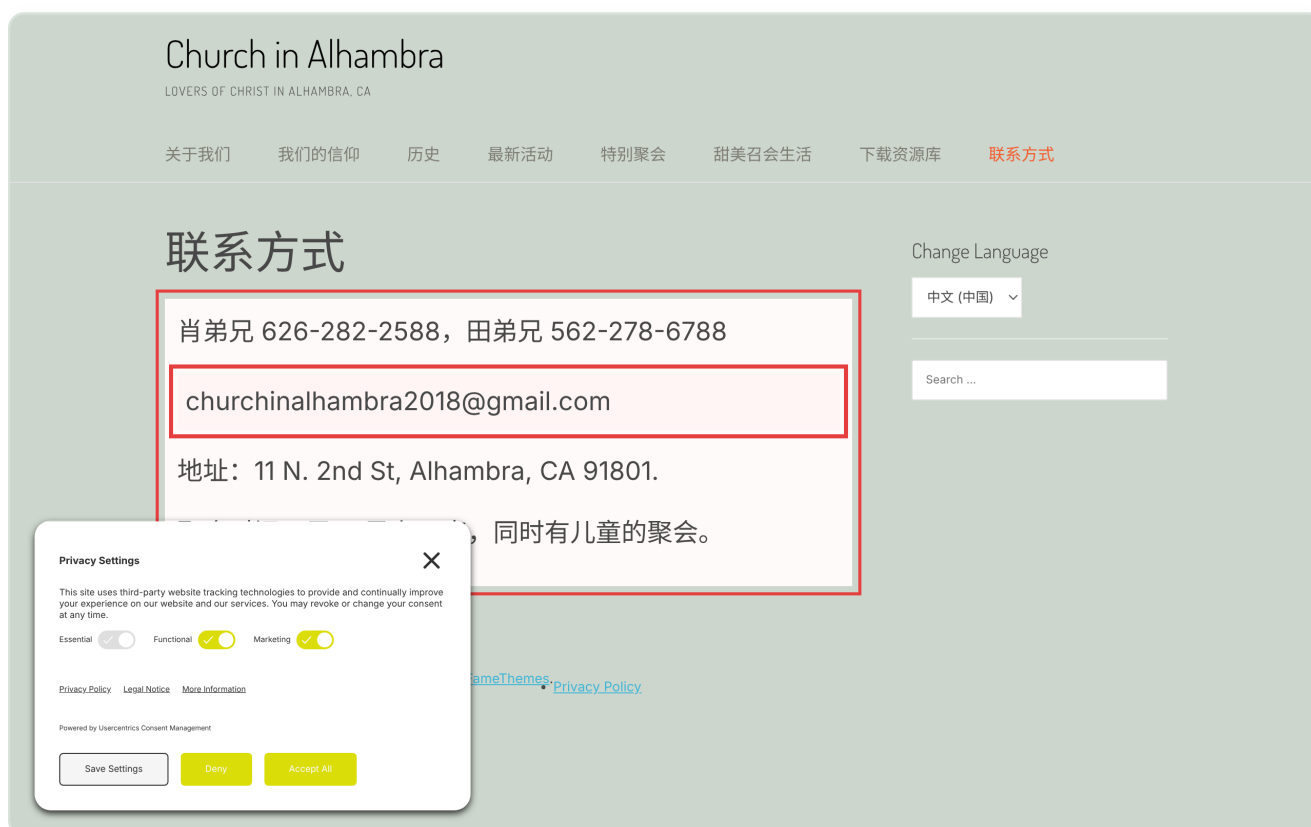
- **建议：**调整弹窗样式为底部小条浮动样式（Banner style）或精简提示文案，避免全屏阻断式弹窗。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/> 在 390×844 视口下的视觉呈现，参见下方移动端概览截图。



首页移动端弹窗遮挡概览

需要改善 联系电话与邮箱为不可点击之纯文本

- **观察到：**联系页面中的电话号码（626-282-2588、562-278-6788）与邮箱（churchinalhambra2018@gmail.com）均为纯文本，未包含 `<a href="tel:...">` 或 `<a href="mailto:...">` 链接。
- **影响：**手机端访客无法点击直接呼叫或唤起邮件客户端，必须手动长按复制再切换应用，增加流失概率。
- **建议：**在 WordPress 编辑器中将电话号码包裹为 `tel:` 链接，将邮箱包裹为 `mailto:` 链接，并为物理地址添加 Google Maps 导航外链。
- **证据：** <https://churchinalhambra.org/zh/联系方式/>，参见下方红框定向证据截图。



联系方式缺少可点击链接

4.6 维护机制与可持续性 (Maintenance Signals)

检查项	状态	观察事实与分析
历史内容发布节律	需要改善	2019~2021 年 6 月同工 J. Chen 保持每周发布周报；2021 年 6 月后周报更新全面停止。
平台架构与维护门槛	良好	标准开源 WordPress + FameThemes Patus 主题，后台易懂易用，同工维护门槛低。
技术债务与冗余插件	需要改善	OneSignal 配置域名错位失效；Usercentrics 阻断自站媒体；ShortPixel 插件正常压缩图片。

需要改善

内容更新机制断层与技术债务累积

- **观察到：**根据网站公开 Sitemap 数据，网站在 2019~2021 年拥有规律的周更维护节奏；2022 年 12 月进行了全站页面结构微调；2024 年 10 月增加了法律条款；但核心事工信息自 2021 年中起停止更新，且引入的 OneSignal 与 Usercentrics 插件均存在未调优的配置冲突。
- **影响：**[推断] 既往负责网站日常更新的同工（如 J. Chen）可能因服事调整交接出现真空，后续同工仅负责了基础设施维护，未建立持续的内容巡检与核实机制。
- **建议：**明确 1 位同工担任网站内容联络人，制定“季度常态检查”制度，清理失效插件与过期栏目。
- **证据：**https://churchinalhambra.org/page-sitemap.xml 与 post-sitemap.xml 修改时间戳分析。

5. 最高优先级问题清单 (Top Priorities)

1. **[高优先]** 纠正第三方隐私合规插件（Usercentrics）配置并解除多媒体拦截：
2. 核心危害：将阿罕布拉召会的法律声明跳向阿凯迪亚召会，造成主体混淆；自动屏蔽全站 YouTube 视频，令讲道影音沦为废品；移动端大面积遮挡阻碍新访客。
3. **[高优先]** 停用或全面归档“最新活动”过期内容，消除“停摆”假象：
4. 核心危害：首页二级导航直通 2020 年疫情通告，极度伤害教会对外生机与可信度。
5. **[高优先]** 补充英文版青年专页（Young People）并新增“新朋友到访指引”：

6. 核心危害：消灭空置占位符 (Details to come.)，为次代与华人新居民打通从线上了解至线下参与的完整闭环。

6. 30 天速赢与 90 天更新路线图 (Action Roadmap)

6.1 30 天速赢清单 (Quick Fixes – 零代码/极低成本)

- 动作 1：修正 Usercentrics 弹窗配置 (耗时约 30 分钟)
- 登录合规插件后台，将 Legal Notice URL 修改为阿罕布拉召会正确地址；
- 调整 YouTube 嵌入规则为自动允许或增加友好占位海报，恢复全站讲道影音播放。
- 动作 2：下线/隐藏“最新活动”导航菜单 (耗时约 15 分钟)
- 在 WordPress 后台“外观 -> 菜单”中，暂时将“最新活动”和“Upcoming Activities”从主导航中移除，避免新朋友误点入 2020 年旧闻。
- 动作 3：补齐 Young People 页面内容 (耗时约 30 分钟)
- 将 Details to come. 替换为 1~2 段英文青年/大专团契聚会介绍、聚会时间及联络人电邮。
- 动作 4：为联系方式添加超链接 (耗时约 20 分钟)
- 将电话加上 tel:，邮箱加上 mailto:，地址链接到 Google Maps 准确点位。
- 动作 5：修复 SEO 标题与移除 OneSignal 报错 (耗时约 30 分钟)
- 在 Yoast SEO 中设置首页中英文标题；在 OneSignal 插件中将域名修正为非 www 格式或直接停用闲置插件。

6.2 90 天更新/优化路线图 (Renewal Options)

- 阶段一 (第 1~30 天：止血与信任修复)：
 - 完成上述 30 天速赢全部配置；
 - 清理过期周报文章分类，保留具有永恒真理价值的属灵信息，归档纯事务性过期通知。
- 阶段二 (第 31~60 天：新访客与双语体验重构)：
 - 制作“初次来访 / 欢迎新朋友”专题页面，增加停车路线指南、儿童照顾指引与聚会流程图；
 - 校准中英文双语导航菜单，统一儿童事工与青年事工的双语对齐。
- 阶段三 (第 61~90 天：治理常态化与奉献通道)：

- 建立会友线上奉献指引页面（如公布 Zelle 接收账号、支票抬头与财务纪律说明）；
 - 确立每季度一次的网站静态信息校对机制（检查电话、时间、同工名册）。
-

7. 局限与无法确认事项 (Limitations)

- **内部流量数据未知：**无法获知 Google Analytics / Search Console 的实际月度访问人数、访客来源地域与高频搜索词。
 - **后台管理权限与技术栈版本：**体检系纯外部只读观察，无法核实 WordPress 核心及 PHP 当前具体补丁版本。
 - **表单与邮件后台送达率：**遵循只读审计原则，未向 `churchinalhambra2018@gmail.com` 发送测试邮件或测试可能存在的后台通知送达率。
-

8. 联络与作者信息

本报告由 **尼希米计划 (Project Nehemiah)** 依据公开网络事实完成体检审计。如需探讨紧急安全清理、重塑架构蓝图或具体技术实施，欢迎联系：**叶丰华 (Simon Ye)** · 尼希米计划 · yefenghua@gmail.com。