

PROJECT NEHEMIAH · 公开网页只读检查

教会网站体检报告

爱城华人福音教会 · CECIIC

<https://web.ceciic.org/>

检查日期: 2026-09-11 21:45

叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

教会网站体检报告：爱城华人福音教会 (CECIIC)

检查日期：2026-09-11 21:45

官方网站：<https://web.ceciiic.org/>

覆盖范围：基于公开可访问页面的只读体检（未触碰表单/登录；针对新版未完全上线状态评估）

报告作者：叶丰华 (Simon Ye) · 尼希米计划 (Project Nehemiah)

1. 元数据与审计边界

- **教会全称**：爱城华人福音教会 (Chinese Evangelical Church in Iowa City)
- **教会简称**：CECIIC
- **地理位置**：Iowa City, Iowa, United States (美国爱荷华州爱荷华市)
- **语言服务**：中文普通话 (Mandarin)、英语 (English)
- **聚会物理地点**：Old Chapel, Parkview Church, 15 Foster Rd, Iowa City, IA 52245
- **聚会时间**：
 - 主日崇拜：主日下午 1:30 — 3:00 PM
 - 周五团契：每周五 5:30 — 8:30 PM
 - 周二祷告会：每周二 6:30 — 8:00 PM
- **抽样页面数**：7 个核心代表性页面（涵盖中英双语共 14 个公开页面）
 - 中文首页（<https://web.ceciiic.org/zh/首页/>）与 英文首页（<https://web.ceciiic.org/>）
 - 第一次来？（<https://web.ceciiic.org/zh/第一次来/>）与 First Visit（<https://web.ceciiic.org/first-visit/>）
 - 关于我们（<https://web.ceciiic.org/zh/15-2/>）与 About Us（<https://web.ceciiic.org/about-us/>）
 - 主日敬拜（<https://web.ceciiic.org/zh/主日敬拜/>）与 Worship（<https://web.ceciiic.org/worship/>）

- 事工 (<https://web.ceciic.org/zh/事工/>) 与 Ministries (<https://web.ceciic.org/ministries/>)
- 讲道 (<https://web.ceciic.org/zh/讲道/>) 与 Sermons (<https://web.ceciic.org/sermons/>)
- 联系我们 (<https://web.ceciic.org/zh/联系我们/>) 与 Contact (<https://web.ceciic.org/contact/>)
- **审计声明**: 本次体检基于当前公开测试站点 <https://web.ceciic.org/> 的实时可见 Web 事实, 严格区分实际观察、合理推断与无法核实事项。未进行任何渗透性测试或变异表单提交。本网站当前处于改版上线过渡期, 体检重点评估其作为新版上线前的结构完整性、内容成熟度与关键交付细节。

2. 一页纸执行摘要 (Executive Summary)

- **核心定位与现状**: 爱城华人福音教会是一间位于美国爱荷华州爱荷华市的独立福音派华人教会, 服事当地华人学者、学生、家庭与各年龄层信徒。当前测试站点采用现代化 WordPress + Kadence WP 区块主题搭建, 并配置了中英双语架构, 整体技术底座轻盈整洁。
- **主要优势**:
 - **信仰宣言严谨完整**: 具有独立的《信仰宣言》专页, 在三一神、救恩、圣经无误等基要真理上宣告清晰坚定。
 - **双语对称性与翻译质感高**: 英文版本非生硬机翻, 语言地道流畅, 精准传达了教会使命异象与四类团契定位。
 - **新朋友向导框架温馨**: 专设“第一次来?”页面, 提供了衣着、停车、双语儿童主日学等实用预备指引。
- **核心瓶颈**:
 - **核心业务内容尚存多处占位符空白**: 讲道页充斥 [YouTube Video]、讲员姓名 等模板假数据; 《关于我们》页的“牧者与同工”及“教会历史”彻底留白; 全站完全缺失“奉献 (Giving)”指引。
 - **首页关键信息留白与按钮路由疏漏**: 首页无直接崇拜时间与地址, 首屏下方呈现大面积空白; 中文首页主 CTA 按钮链接缺失 /zh/ 路由并带有末尾问号。
 - **搜索元数据与页脚版权未收尾**: 全站缺失 <meta name="description">, 首页标题未包含教会全称; 页脚依然保留商业主题默认版权外链。
- **总体建议走向**: **【轻量更新与上线校准 (Light Renewal & Pre-launch Polish)】**。无需变更技术底座, 在现有 Kadence WP 框架内进行为期 1~2 周的内容填充、链接修复与细节校准即可高品质正式上线。

3. 访客旅程测试结果 (Visitor Journeys)

3.1 中文新访客旅程 (Mandarin First-Time Visitor)

- 4 问解答情况：
- **我是谁：**通过《关于我们》及《信仰宣言》，访客能够清楚确认这是一间正统福音派教会。但由于教牧同工板块完全为空，访客无法了解目前由哪位牧者牧会。
- **何时何地：**首页未呈现时间和地址；虽然“第一次来？”有引导，但该页的聚会时间却写着“主日崇拜时间请参阅主日敬拜页面”，造成二次点击跳转摩擦。
- **期望什么：**新访客页面对穿着、停车、儿童看顾的解答非常亲切，消除了初来者的紧张感。
- **下一步：**提供了“联系我们”页面与邮箱，但表单输入项全部为英文字段（Name, Email, Message, Send），且全站无联系电话。
- **主要体验摩擦：**首页没有核心聚会时间与物理地址；中文联系表单未汉化；中文首页核心 CTA 按钮链接异常。

3.2 当地语言与二代访客旅程 (English / Next-Gen Visitor)

- 双语/多语入口与一致性：
- 英文页面（/first-visit/，/about-us/，/worship/，/ministries/）翻译极其优质，儿童主日学明确标注为中英双语教学。
- 根域名 web.ceciic.org/ 默认直接加载英文版，若针对本地中文母语新移民，需手动点击国旗切换回中文。
- **主要阻滞点：**英文讲道页同样为模板占位符（Sermon Title, Speaker Name）；英文“关于我们”页面教牧团队与历史同样留白。

3.3 现有会友与同工旅程 (Existing Member / Volunteer)

- 日常功能体验：
- **讲道回顾：**讲道页为虚构模板假数据，且“浏览全部讲道”指向空锚点 #，会友无法在线收听以往讲道录音或跳转至教会 YouTube 官方频道。
- **奉献通道：**全站没有任何奉献方式说明（无 Zelle、支票邮寄抬头与地址、在线奉献入口）。

- **团契参与**：事工页清晰罗列了常青藤、启发、爱加倍、喜乐家庭四个查经小组及周五团契（5:30—8:30 PM），但周五团契没有明确具体聚会场地（是在 Parkview Church 还是另有场地），且各小组缺少直接联络人。
- **主要阻滞点**：无法检索讲道；无法在线奉献；周五团契地点指引不明确。

4. 六大评估维度与证据清单 (Detailed Findings)

4.1 定位与信任 (Identity & Trust)

检查项	状态	观察事实与分析
教会身份与归属	良好	顶部导航明确呈现“爱城华人福音教会 / CECIIC”标识，标语清晰。
信仰立场与宣言	良好	拥有独立的《信仰宣言》页面，基要真理阐述详尽严谨。
牧长团队与治理结构	高优先	《关于我们》页面中“牧者与同工”仅有二级标题，下方内容彻底空白。
教会历史传承	需要改善	《关于我们》页面“教会历史”板块仅留标题，无具体建堂与发展背景。
核心聚会时间与地点	需要改善	首页首屏下方呈现大面积留白，未直接展示主日崇拜时间与物理地址。

良好 设立完备且符合正统福音派立场的《信仰宣言》专页

- **观察到**：网站在 `/zh/信仰宣言/` 提供完整的信仰声明，系统涵盖神、人、耶稣基督、救恩、圣灵、教会、末世、圣经权威与圣礼 9 大主题。
- **影响**：为寻求信仰的新朋友及寻找属灵家园的信徒提供了透明、可靠的教义凭据，建立了强有力的神学信任底线。
- **建议**：继续保留并在主导航或页脚增加直达入口，方便查阅。
- **证据**：`https://web.ceciiic.org/zh/%E4%BF%A1%E4%BB%B0%E5%AE%A3%E8%A8%80/`。

高优先 《关于我们》页面的“牧者与同工”及“教会历史”仅有空标题

- **观察到：**在 <https://web.ceciiic.org/zh/15-2/> 页面底部，“牧者与同工”与“教会历史”呈现为两个孤立的 `<h2>` 标题，下方没有包含任何文字、照片、教牧姓名或背景介绍，直接接入页脚。
- **影响：**访客与新朋友无法了解目前教会由谁带领牧养，缺乏人际连接与透明感，给人以“未完工工程”的印象。
- **建议：**在正式上线前补充现任牧者/传道人姓名、照片、简短介绍与事工方向；若暂无全职牧者，可列出长老、执事会或同工联络邮箱；简要补充 2~3 段教会历史。
- **证据：**<https://web.ceciiic.org/zh/15-2/>，参见下方截图（红框高亮区域为留白区块）。



关于我们页面教牧与历史留白截图

需要改善 首页缺乏主日崇拜时间与物理地址等核心事实

- **观察到：**首页首屏包含背景图、教会标语与“第一次来？”按钮，但往下滚动全为白色空白，未直接提供主日崇拜时间（下午 1:30 PM）及 Old Chapel Parkview Church 的实体地址。
- **影响：**寻找聚会时间和地址的访客必须进行二次点击才能获得基本资讯，降低了信息获取效率。
- **建议：**在首页首屏下方增加“核心聚会与地点”摘要卡片，列出主日崇拜时间、周五团契时间、地址及 Google Maps 查看链接。
- **证据：**<https://web.ceciiic.org/zh/%e9%a6%96%e9%a1%b5/>，参见下方截图。



首页桌面端概览图

4.2 新访客任务 (New Visitor Experience)

检查项	状态	观察事实与分析
新朋友指引专页 (What to Expect)	良好	设有专属“第一次来？”页面，穿着、停车、儿童安排解答亲切。
关键信息跳转闭环	需要改善	“第一次来？”页面的“聚会时间”引导访客二次跳转至主日敬拜页。
首页核心行动按钮路由	需要改善	中文首页正中 CTA 按钮链接格式不规范且缺失 <code>/zh/</code> 。
交通与停车指引具体度	需要改善	仅提及“免费停车位”，未标注 Parkview Church 停车区与 Old Chapel 具体入口。

良好 “第一次来？”专页解答新访客现实顾虑

- **观察到：**专门设置了“第一次来？”独立页面，明确告知“不需要穿正式服装，轻松、舒适、得体即可”、“教会附近设有免费停车位”，并介绍儿童双语主日学。
- **影响：**大幅降低了初次踏入教会的新朋友的心理门槛，体现出牧养关怀。
- **建议：**继续保持这套亲切的叙事基调。
- **证据：** <https://web.ceciic.org/zh/%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AC%A1%E6%9D%A5/>。

需要改善 首页主行动按钮链接格式不规范

- **观察到：**中文首页正中央的主 CTA 按钮“第一次来？”，其超链接目标被设置为 <https://web.ceciic.org/%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AC%A1%E6%9D%A5?/>，缺少 `/zh/` 语言前缀，且末尾包含多余的问号符号（触发跳转至 <https://web.ceciic.org/zh/%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AC%A1%E6%9D%A5/?/>）。
- **影响：**依赖重定向解析，若服务器配置微调可能导致 404；且 URL 包含特殊字符与中文未转义形式，不够规范。
- **建议：**在 WordPress 页面编辑器中将该按钮链接显式修改为相对路径 `/zh/第一次来/`（或规范化英文 slug）。
- **证据：** <https://web.ceciic.org/zh/%E9%a6%96%E9%a1%b5/>，参见下方截图。



首页CTA按钮高亮图

需要改善 “第一次来？”页面未直接列出崇拜时间

- **观察到：**“第一次来？”页面的“聚会时间”栏目仅有文字“主日崇拜时间请参阅主日敬拜页面”，并附带外链。
- **影响：**新访客进入专门指南后，依然无法一眼得知具体几点聚会，需要再次跳出当前页面。
- **建议：**直接在该卡片内写明“主日下午 1:30 — 3:00 PM”，并保留指向敬拜详情的链接。
- **证据：** <https://web.ceciic.org/zh/%e7%ac%ac%e4%b8%80%e6%ac%a1%e6%9d%a5/>。

4.3 内容与双语 (Content & Bilingual)

检查项	状态	观察事实与分析
双语镜像对称性	良好	中文与英文对应页面结构高度一致，英文行文地道严谨。
核心事实文字化	良好	崇拜时间、地点、团契介绍均为原生 HTML 文本，未固化在海报图片中。
讲道与影音板块实装	高优先	讲道页纯为模板假数据（[YouTube Video]、讲员姓名），外链为死锚点。
奉献资讯与通道 (Giving)	高优先	全站完全没有任何奉献指引页面或财务说明。
周五团契地点明确度	需要改善	事工页列出周五团契时间，但未说明具体聚会场地。

良好 中英双语镜像完整且语言自然

- **观察到：**全站主要页面均通过 Polylang 配备了完整的英文版，英文版对事工愿景 ("Saving Souls • Transforming Lives / Making Disciples • Glorifying Christ")、小组介绍 (Evergreen, Inspiration, Agape, Joy) 等翻译纯正。
- **影响：**使教会二代青少年、英语伴侣及爱荷华大学 (University of Iowa) 的非华语师生能够无障碍理解教会生活。
- **建议：**保持中英双语的常态化同步维护。
- **证据：** <https://web.ceciic.org/ministries/> 及 <https://web.ceciic.org/about-us/>。

高优先 讲道板块完全为模板占位数据且外链失效

- **观察到：**在 <https://web.ceciic.org/zh/讲道/> 页面上，“最新讲道”卡片内为字面文本 [YouTube Video]（非真实播放器）；下方讲题为 讲道主题、讲员为 讲员姓名、日期为 讲道日期、经文为 圣经经文；“浏览全部讲道”按钮链接为 <https://web.ceciic.org/zh/讲道/#>（空锚点），未链接至任何实际频道。
- **影响：**讲道是教会最重要的真理喂养与对外见证窗口，模板占位符直接损害了网站的专业度与生命力。
- **建议：**在正式上线前，嵌入真实的 YouTube 最新主日讲道视频（使用 WordPress YouTube 原生区块），填写真实的最近一期讲题、经文与讲员；将“浏览全部讲道”直接链接至教会官方 YouTube Channel。
- **证据：**<https://web.ceciic.org/zh/%e8%ae%b2%e9%81%93/>，参见下方截图。



讲道页面模板占位符证据图

高优先 全站完全缺失奉献 (Giving) 指南与通道

- **观察到：**检查全部 14 个公开页面与 WordPress Sitemap 索引，均未发现任何“奉献”、“Giving”或“支持我们”的内容或独立页面。
- **影响：**在线崇拜的会友、出差信徒或希望支持神国事工的弟兄姐妹完全无法获知正规奉献途径（如 Zelle 邮箱、支票抬头 Payee、支票邮寄地址或在线奉献平台）。

- **建议：**新增独立的“奉献 / Giving”页面，列明奉献意义、Zelle 官方接收邮箱、支票抬头（Chinese Evangelical Church in Iowa City）与财务联络方式。
- **证据：**全站导航及 `https://web.ceciic.org/wp-sitemap.xml` 均无奉献相关 URL。

4.4 搜索与 AI 可发现性 (Search & AI Discoverability)

检查项	状态	观察事实与分析
网页标题规范性 (Title Tag)	高优先	首页 Title 为标语，未包含教会中文全称、英文全称与城市名。
元描述 (Meta Description)	高优先	全站所有页面均未配置 <code><meta name="description"></code> 。
页面 URL Slug 规范度	需要改善	中文“关于我们”Slug 为系统自动分配的 <code>15-2</code> 。
搜索引擎引导 (Sitemap & Robots)	良好	<code>robots.txt</code> 与 WordPress 原生 <code>wp-sitemap.xml</code> 生成正常。
事实结构化可读性	良好	聚会事实为纯文本 HTML，能够被搜索引擎直接解析。

高优先 首页 `<title>` 缺失教会名称且全站缺失 Meta Description

- **观察到：**首页 `<title>` 当前为 `Proclaiming Christ • Making Disciples`，未出现“爱城华人福音教会”或“Chinese Evangelical Church in Iowa City”；且 `<head>` 中完全没有 `<meta name="description">` 标签。
- **影响：**在 Google 搜索“Iowa City Chinese Church”或“爱城华人教会”时，搜索引擎无法通过标题与摘要匹配该站点；在社交网络分享时也无法抓取有效描述卡片。
- **建议：**安装并配置轻量级 SEO 插件（如 The SEO Framework 或 Rank Math / Yoast），将首页标题设定为 `爱城华人福音教会 | Chinese Evangelical Church in Iowa City`，并将描述设定为 150 字以内的清晰教会简介。
- **证据：**`curl -s https://web.ceciic.org/ | grep -i '<title>'` 返回结果仅包含宣传语。

需要改善 中文“关于我们”页面 URL 别名为内部草稿编号 15-2

- **观察到：**中文关于我们页面的永久链接为 `https://web.ceciic.org/zh/15-2/`，而英文对应页面为 `https://web.ceciic.org/about-us/`。
- **影响：**`15-2` 是 WordPress 复制页面或初建草稿时自动生成的别名，缺乏语义可读性，不利于 URL 规范化与 SEO 权重积累。
- **建议：**将该页面 Slug 在 WordPress 编辑器中修改为 `about-us` 或 `guanyu`。
- **证据：**`https://web.ceciic.org/zh/15-2/`。

4.5 技术、无障碍与安全 (Technical, Accessibility & Security)

检查项	状态	观察事实与分析
HTTPS / SSL 证书与重定向	良好	Let's Encrypt TLS 1.3 证书有效，HTTP 80 自动 301 重定向。
移动端适配与自适应	良好	Kadence 主题在 390px 视口下排版整洁，移动端菜单响应良好。
联系表单字段本地化	需要改善	中文“联系我们”页面表单字段直接呈现英文。
页脚默认商业推广外链	需要改善	全站页脚为 © 2026 Kadence WP 制作的 WordPress 主题。
即时联系渠道	需要改善	全站未公开联系电话，遇恶劣天气聚会取消等紧急情况缺乏即时通道。

良好 采用现代化区块技术栈且移动端自适应良好

- **观察到：**站点运行于 Nginx 之上，支持 HTTP/2 与 TLS 1.3，证书由 Let's Encrypt 签发且有效；前端使用 Kadence WP 现代响应式主题，在 390px 手机视口下无横向滚动溢出，导航与文本排版整洁。
- **影响：**为教会提供了安全、低成本且易于长期维护的现代技术底座，保障了大量移动端访客的基础浏览体验。
- **建议：**上线前保持定期自动证书续签机制，并在首页适当增加移动端直达崇拜时间的卡片。

- 证据: <https://web.ceciic.org/zh/%e9%a6%96%e9%a1%b5/> , 参见下方移动端首页概览截图。



首页移动端视口概览图

需要改善 中文“联系我们”页面表单输入项完全未汉化

- **观察到：**在 <https://web.cecic.org/zh/联系我们/> 页面中，虽然页面标题与说明为中文，但其下方的联系表单字段与按钮直接显示为英文：Name，Email*，Message，Send。
- **影响：**对于不熟悉英文的年长华人新朋友造成填写顾虑，降低了实际留言咨询的意愿。
- **建议：**在 Kadence Advanced Form 区块设置中，将表单字段 Label 及占位符分别汉化为“姓名”、“电子邮箱*”、“留言内容”及“发送信息”。
- **证据：**<https://web.cecic.org/zh/%e8%81%94%e7%b3%bb%e6%88%91%e4%bb%ac/>，参见下方截图。

联系我们页面英文表单高亮图

需要改善 全站页脚保留商业主题默认版权外链且无实体署名

- **观察到：**所有页面的页脚统一显示为 © 2026 Kadence WP 制作的 WordPress 主题（英文版为 © 2026 – WordPress Theme by Kadence WP），并超链接至 <https://www.kadencewp.com/>，完全没有教会的法定名称、物理地址、非营利组织声明或联系邮箱。
- **影响：**给人以未配置完毕的半成品印象，且白白流失了页脚作为全局权威背书的黄金版位。
- **建议：**在 Kadence 自定义器（Customizer -> Footer）中自定义页脚，替换为：© 2026 爱城华人福音教会 Chinese Evangelical Church in Iowa City. 保留所有权利。 并附带 Old Chapel 地址与官方邮箱。

- 证据：参见下方截图。



页脚商业主题版权链接图

4.6 维护机制与可持续性 (Maintenance Signals)

检查项	状态	观察事实与分析
内容维护频率	良好	Sitemap 记录近期在 2026 年 8 月末有密集更新，属于积极建设阶段。
技术架构与维护门槛	良好	原生 Gutenberg 区块架构，维护门槛低，易于非技术同工交接。
内容上线就绪度	需要改善	骨架已搭建完备，但核心业务内容仍缺临门一脚。

良好 架构选用原生 Gutenberg 区块与轻量主题，交接成本低

- **观察到：**页面主要通过 WordPress 原生区块及 Kadence Blocks 构建，排版整洁，没有使用不可维护的古老 Page Builder 或私有代码。
- **影响：**【推断】教会后续即使没有专业程序员背景的同工，也能在常规培训下完成周报、讲道与活动的日常更新。
- **建议：**为同工制作一份简易的“主日讲道更新与活动发布 5 步 SOP”。

5. 最高优先级问题清单 (Top Priorities)

在正式切换主域名 `ceciic.org` 全面上线前，必须优先解决以下 3 项阻断性问题：

1. [高优先] 讲道影音板块实装与频道打通：
2. **核心危害：**讲道页为纯模板占位假数据（[YouTube Video]、讲员姓名），且外链为 # 死链接，使主日真理喂养窗口彻底失效。
3. [高优先] 教牧同工团队信息补齐与增设奉献 (Giving) 通道：
4. **核心危害：**《关于我们》教牧介绍与历史完全留白，损害新访客信任；全站缺失奉献通道，会友无法在线支持教会事工。
5. [高优先] 规范全站 SEO 标题与 Meta Description：
6. **核心危害：**首页 Title 仅为标语，未包含“爱城华人福音教会”，全站缺少元描述，搜索引擎与 AI 爬虫难以建立本地搜索关联。

6. 30 天速赢与 90 天更新路线图 (Action Roadmap)

6.1 30 天速赢清单 (Quick Fixes – 零代码/极低成本)

- 动作 1：实装讲道页面真实内容（1 小时）
- 使用 WordPress YouTube 原生区块嵌入最新一期主日讲道。
- 填写真实讲题、讲员与经文，将“浏览全部讲道”指向官方 YouTube 频道。

- **动作 2：补齐《关于我们》与新增《奉献》页面（2 小时）**
- 在“关于我们”填写现任教牧同工姓名、照片及简短事工异象。
- 新增“奉献 / Giving”独立页面，列明 Zelle 邮箱、支票抬头与邮寄地址。
- **动作 3：首页信息补完与 CTA 链接修复（1 小时）**
- 在首页首屏下方增加一块“核心聚会资讯”卡片（主日 1:30 PM, Parkview Church Old Chapel）。
- 将中文首页正中央“第一次来？”按钮链接更正为标准内部路由 `/zh/第一次来/`。
- **动作 4：表单汉化与页脚版权重构（30 分钟）**
- 将中文“联系我们”表单字段汉化为“姓名”、“邮箱”、“留言”、“发送”。
- 在 Kadence 自定义器中将页脚替换为教会官方版权、聚会地址与联系邮箱。
- **动作 5：配置 SEO 标题与修复 URL Slug（30 分钟）**
- 安装 SEO 插件，将首页 Title 调整为 `爱城华人福音教会 | Chinese Evangelical Church in Iowa City`。
- 将中文关于我们页面的 Slug 由 `15-2` 修改为 `about-us`。

6.2 90 天更新/优化路线图 (Renewal Options)

- **阶段一（第 1~15 天：上线验收与正式割接）：**
- 完成上述 30 天速赢清单中的所有内容填充与细节校对。
- 将主域名 `ceciic.org` 解析指向新版服务器，完成线上平滑割接。
- **阶段二（第 16~45 天：新访客与交通动线细化）：**
- 在“第一次来？”和“主日敬拜”页面增加 Old Chapel 的实地指引照片（如 Parkview Church 停车区、Old Chapel 入口大门标牌），帮助初来者避免走错大楼。
- 明确周五团契（5:30 PM）的固定聚会场地与儿童看顾具体安排。
- **阶段三（第 46~90 天：同工日常维护机制建立）：**
- 建立“每周主日后 24 小时内更新讲道影音”的同工轮值 SOP。
- 建立每季度一次的死链与活动时效性巡检机制，保持新版网站的长期生命力。

7. 局限与无法确认事项 (Limitations)

- **后台与数据权限：**本次审计基于公开可见网页进行，未触碰任何管理后台或变异表单提交，无法获知 Google Analytics 流量、Search Console 关键词表现及表单后端的实际投递送达率。
 - **开发环境与草稿状态：**鉴于网站明确属于“新版且尚未完全上线”的过渡状态，部分留白（如讲道占位符、教牧留白）系开发未收尾所致，随着同工内容填充即可自然消除。
-

8. 联络与作者信息

本报告由 **尼希米计划 (Project Nehemiah)** 依据公开网络事实完成体检审计。如需探讨紧急安全清理、重塑架构蓝图或具体技术实施，欢迎联系：**叶丰华 (Simon Ye)** · 尼希米计划 · yefenghua@gmail.com。